

La televisión en la era digital según Julio Cabero

I. Introducción y contexto

- La televisión persiste como el medio más globalizado en plena era digital.
- A pesar del avance de Internet, sigue siendo ampliamente accesible y consumida.

II. Evolución histórica de la comunicación

1. **Calzada romana** – Comunicación terrestre.
2. **Imprenta** – Difusión de ideas religiosas y culturales.
3. **Radio** – Retorno a la oralidad.
4. **Televisión** – Consolidación de la “aldea global”.
5. **Internet** – Interactividad y producción de contenido por el usuario.

III. Internet vs. Televisión

- Internet transforma la comunicación, pero la televisión sigue siendo dominante.
- La televisión vence la brecha digital: accesible incluso en zonas aisladas.

IV. Cambios en el ecosistema mediático

- Nuevas tecnologías y usuarios más activos.
- Diversificación de usos de las TIC.
- Modificación de conceptos tradicionales sobre los medios.
- Hipertextualidad e hipermedialidad.
- Nuevas formas de consumo y producción de contenidos.

V. El “tercer entorno” (Echevarría, 1999)

- Entorno sociotecnológico digital.
- Rompe con la necesidad de contacto físico.
- Surge una nueva forma de interacción basada en lo digital.

VI. Vigencia y transformación de la televisión

- Aún central en la cultura popular.
- Mayor interactividad, menos pasividad.
- Presencia transversal (edad, clase, género).

VII. Características actuales de la televisión

- **Calidad técnica:** analógico → digital, HD.
- **Tematización:** canales específicos.

- **Control social:** supervisión de valores.
- **Carácter multiétnico:** diversidad cultural en pantalla.

VIII. Tendencias y convergencia tecnológica

- Privatización y formación de lobbies.
- Participación activa del público.
- Convergencia de medios: TV + radio + internet + telefonía.
- Nuevas formas de presentación y múltiples plataformas.

IX. Conclusión

- Se requiere **formar telespectadores críticos**, capaces de analizar y aprovechar los medios sin ser manipulados.

"La integración de la tecnología al Sistema Educativo Mexicano: Sin plan ni rumbo" – Aleida Azamar Alonso

1.Introducción

- Influencia tecnológica en estudiantes.
- Ausencia de una política educativa tecnológica con rumbo claro.

2. Sistema Educativo Mexicano (SEM)

- Dimensiones amplias y estructura heterogénea.
- Débil capacidad para innovación.
- Alta demanda vs. limitada oferta docente.

3. Reformas y políticas educativas (1992–2012)

- Enfoque economicista de las reformas.
- Descentralización como evasión de responsabilidades.
- Evaluaciones estandarizadas sin atención a contextos sociales.
- Programas clave: PEC, INEE, RIEB.

4. Programas tecnológicos

- **Enciclomedia y Explora:**
 - Mala planeación y evaluación.
 - Falta de formación docente.
 - Resultados limitados y no medibles.

5. Problemáticas docentes y estudiantiles

- Docentes sin preparación TIC.
- Estudiantes con hábitos digitales ignorados por la escuela.
- Modelo tradicional vs. necesidades tecnológicas actuales.

6. Resultados generales

- Altas tasas de deserción.
- Desigualdades educativas regionales.
- Falta de conexión entre programas y realidad.

7. Conclusión

Tecnología usada sin visión pedagógica integral.

Urgencia de:

- Capacitación docente.
- Diseño contextualizado de estrategias.
- Uso significativo de tecnología educativa.

Tecnología Educativa

Propósitos de la unidad

- Analizar la evolución histórica de la tecnología en la educación.
- Comprender sus implicaciones pedagógicas, sociales e históricas.
- Enfocar su estudio en el contexto mexicano.

¿Qué es la tecnología educativa?

- No se limita a dispositivos, sino que abarca **relaciones pedagógicas y enfoques didácticos**.
- Se contrasta una visión **instrumental** (uso técnico) con una **crítica y pedagógica** (uso significativo).

Enfoques teóricos clave

- **Tecnocéntrico (Papert):** la tecnología como detonador del aprendizaje.
- **Crítico-social (Freire, Postman):** enfoque en los impactos éticos y culturales.
- **Pedagogías emergentes:** conectivismo, aula invertida (flipped classroom), aprendizaje en red.

El rol del docente

- Transición de **transmisor de conocimiento** a **mediador y diseñador de experiencias educativas**.
- Enfrenta retos como la formación continua, responsabilidad ética y adaptación a nuevas tecnologías.



Evolución histórica

- **Siglos XIX–XX:** pizarrón y libros.
- **Décadas de 1960–70:** radio y televisión educativa.
- **1980–90:** incorporación de computadoras.
- **2000 en adelante:** Internet, educación virtual y móvil.
- **2020:** auge de la educación en línea por la pandemia.



Hitos importantes en México

- **Telesecundaria (1968).**
- **Enciclomedia (2001).**
- **Educación en línea durante la pandemia (2020).**
- Perspectivas futuras hacia modelos más integradores y digitales.



Políticas públicas y programas

- Iniciativas: **Telesecundaria, Enciclomedia, @prende.mx, HDT.**
- Instituciones: SEP, INEE, Nueva Escuela Mexicana (NEM).
- Agencias de transformación digital como impulsores del cambio.



Retos actuales

- Persistente **brecha digital** rural-urbana.
- Deficiencias en infraestructura, conectividad y capacitación docente.



Tendencias y propuestas

- Herramientas como **Google for Education, Moodle, Zoom.**
- Integración de la tecnología desde una visión **inclusiva, pedagógica y crítica** (alineada a la NEM).



Reflexión final

“No se trata de tener más tecnología, sino de usarla con sentido pedagógico y justicia social.”



Conclusión

La tecnología educativa debe entenderse más allá del uso de dispositivos; implica enfoques pedagógicos transformadores, sensibles al contexto social y centrados en el aprendizaje significativo. Su integración en el sistema educativo debe ser crítica, equitativa y con propósito pedagógico, no solo técnica o instrumental. El reto no es incorporar más tecnología, sino **usarla con justicia social, sentido educativo y formación docente adecuada** para cerrar brechas y potenciar verdaderamente la enseñanza.