MATERIAL DE APOIO:
Técnico em Informática e Tecnino em Logística (MPC/MPE)

Técnicas de Pesquisa – RAD 5004

4. Tipos de Pesquisas

Profª. Drª. Sonia V. W. Borges de Oliveira

Tipos de Pesquisa

Quanto à utilização dos resultados	• Pesquisa Pura • Pesquisa Aplicada
Quanto à natureza do método	• Qualitativa • Quantitativa
Quanto aos fins	• Exploratória; Descritiva; Explicativa; Intervencionista
Quanto aos meios	• Pesquisa de Campo; de Laboratório; Documental; Bibliográfica; Experimental; *Ex post facto*; Participante; Pesquisa-ação; Levantamento (*Survey*); Estudo de Caso

Tipos de Pesquisa

Quanto à utilização dos resultados:

- Pesquisa Pura:
  - visa resolver problemas;
  - de natureza teórica.
- Pesquisa Aplicada:
  - ênfase prática na solução de problemas.
- Não são excludentes, podem ser complementares

Tipos de Pesquisa

Quanto à natureza do método:

- Pesquisa qualitativa:
  - Não emprega instrumental estatístico;
  - Responde questões como: “o quê”, “porquê” e “como”;
  - Avaliação mais detalhada dos dados sobre um menor número de pessoas e casos;
  - Podem ser definidas proposições as serem investigadas;
  - Envolve pequenas amostras não necessariamente representativas de grandes populações;
  - Permite estudar as questões em profundidade e detalhe;
  - Busca entender os fenômenos de acordo com a perspectiva dos participantes.

Tipos de Pesquisa

Quanto à natureza do método:

- Pesquisa quantitativa:
  - Procedimentos sistemáticos para a descrição e explicação de fenômenos;
  - Pesquisa estruturada; (Perguntas objetivas)
  - Podem ser definidas hipóteses a serem testadas;
  - Usa métodos estatísticos;
  - Quantifica os dados;
  - Generaliza-se os resultados da amostra para a população-alvo.

Diferenças entre pesquisa quantitativa e qualitativa

	ESTRATÉGIAS	
	QUANTITATIVAS	QUALITATIVAS
Dados	Números	Textos
Análise	Estatística	Interpretação
Protótipo	Pesquisas de opinião	Entrevista em profundidade

FONTE: Bauer, Gaskell e Allun (2002).

Tipos de Pesquisa

Quanto aos fins:

- Exploratória:
  - Objetivo: visão geral acerca de determinado fato;
  - Realizada quando ainda há poucos estudos sobre o tema;
  - Proporciona maior familiaridade com o problema;
  - Difícil de ser muito planejada.

Tipos de Pesquisa

Quanto aos fins:

- Descritiva:
  - Descrever alguma coisa: caracterizar;
  - Já há conhecimento prévio sobre o assunto; (Revisão ou conhecimento de algo)
  - Isso permite que ela seja pré-planejada e estruturada.

Tipos de Pesquisa

Quanto aos fins:

- Explicativa:
  - Esclarecer quais fatores contribuem para a ocorrência de determinado fenômeno;
  - Ex: razões de motivação dos alunos de uma escola. (Entender o porquê.)

Tipos de Pesquisa

Quanto aos fins:

- Intervencionista:
  - Visa não apenas explicar, mas também interferir na realidade estudada para modificá-la.
  - Ex: clima organizacional: conviver, obter conhecimento sobre o(s) problema(s) e realizar mudanças.

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Pesquisa de Campo:
  - Realizada no local onde ocorre ou ocorreu o fenômeno estudado.
  - Ex: identificar a satisfação dos usuários de uma empresa de ônibus.

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Pesquisa de Laboratório:
  - Investigação em local fechado, porque seria impossível realizar no campo.
  - Ex: experimento de química, simulação em um computador.

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Documental:
  - Exame de documentos de naturezas diversas;
  - Públicos, privados ou com pessoas;
  - Inclui materiais escritos, filmes, fotos, mapas, gravações etc.
  - Ex: tradições da empresa familiar japonesa.

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Bibliográfica:
  - Geralmente é o primeiro passo de qualquer pesquisa científica;
  - Procura explicar um problema a partir de referências já publicadas.
  - Ex: evolução da indústria no Brasil.
  - Veja um modelo de artigo de revisão: Bornstein e Stotz (2008).

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Experimental:
  - Caracteriza-se por manipular diretamente as variáveis;
  - Avalia-se a relação entre causas e efeitos de um determinado fenômeno.
  - Ex: Comportamento de ratos de laboratório a partir de um estímulo.

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- *Ex Post Facto*:
  - Realizada a partir de fatos passados (não há como manipular as variáveis);
  - Visa avaliar as relações de causa e efeito.
  - Ex: identificar os impactos da água contaminada nas pessoas que a consumiram.

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Participante:
  - Pesquisador tem relação direta e intensa com a situação em estudo;
  - Visa compreender características do grupo.
  - Ex: avaliar o estilo de vida de uma comunidade alemã de Santa Catarina.
  - Os hábitos de uma Comunidade Indígena, um time de futebol, um reality show.

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Pesquisa-Ação:
  - Pesquisa participante, mas com a intervenção do pesquisador no fenômeno estudado.
  - Ex: um psicólogo na empresa pesquisando a motivação dos funcionários e motivando-os.

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Levantamento *(survey):*
  - Elevado número de informações colhidas diretamente;
  - Uso de instrumentos que captam respostas objetivas;
  - Definição de amostra significativa;
  - Realização de análise quantitativa: estatística;
  - Conclusões podem ser projetadas para um grupo maior.

(**Respodder** questões que expressem opiniões, costumes ou características de um determinado público-alvo.)

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Estudo de Caso:
  - Visa o exame detalhado de um objeto;
  - Estuda fenômenos contemporâneos da vida real;
  - Natureza mais aberta;
  - Permite analisar em profundidade processos e as relações entre eles;
  - Visa responder às questões "como" e "por quê" certos fenômenos ocorrem;
  - Os resultados não devem ser generalizados.

Tipos de Pesquisa: Estudo de Caso

- Yin (2001) apresenta quatro aplicações para o Método do Estudo de Caso:
  - explicar ligações causais nas intervenções na vida real que são muito complexas para serem abordadas pelos '*surveys*' ou pelas estratégias experimentais;
  - descrever o contexto da vida real no qual a intervenção ocorreu;
  - fazer uma avaliação, ainda que de forma descritiva, da intervenção realizada;
  - explorar situações onde as intervenções avaliadas não possuam resultados claros e específicos.

Tipos de Pesquisa: Estudo de Caso

- O estudo de caso é caracterizado pelo **estudo profundo e exaustivo** de um ou de poucos objetos, de maneira que permita o seu amplo e detalhado conhecimento, tarefa praticamente impossível mediante os outros delineamentos considerados (GIL, 2002)
- Componentes especialmente importantes
  - **Questões do estudo**: questões do tipo "como" e "por quê";
  - **Proposições**: direcionam a atenção para algo que deveria ser examinado dentro do escopo do estudo;
  - **Unidades de análise**: relacionadas com o problema fundamental da definição do caso (YIN, 2001).

Tipos de Pesquisa: Estudo de Caso

- Mesmo tendo, em essência, um caráter qualitativo, os estudos de caso podem também comportar dados quantitativos para esclarecer algum aspecto da questão investigada
- Quando há análise quantitativa, geralmente o tratamento estatístico não é sofisticado (GODOY, 1995)

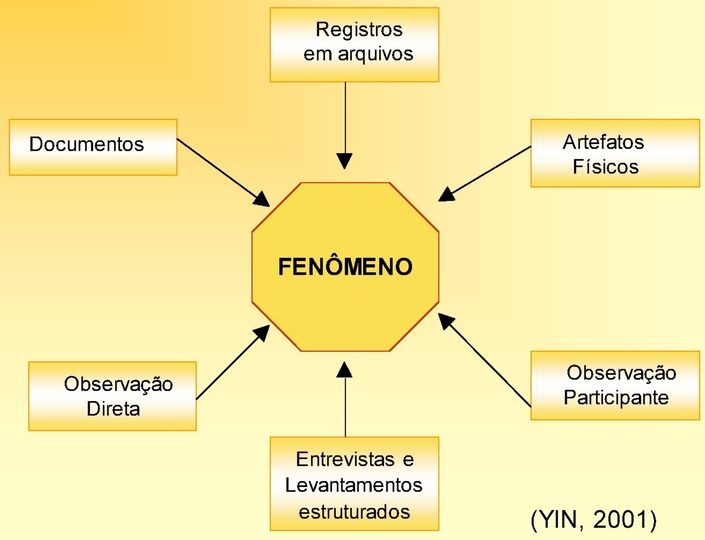
Etapas do Estudo de Caso

1. Levantamento da situação problemática e formulação das proposições
2. Delimitação do contexto (cenário): temporal, por porte, geográfica, setorial
3. Determinação do número de casos: um único ou vários casos
4. Elaboração do protocolo: documento que contém o instrumento de coleta de dados bem como a conduta a ser adotada para a sua aplicação (ver Freitas e Jabbour, 2011):
   - ***Visão global do projeto do estudo de caso***
   - ***Procedimentos de campo***
   - ***Questões do estudo de caso***
   - ***Guia para o relatório do estudo de caso***

Etapas do Estudo de Caso

5. Coleta de dados: seis fontes de coleta de dados
6. Análise de dados: categorizar, classificar e examinar as respectivas partes ou recombinar as evidências tendo em vista as proposições iniciais de um estudo
7. Redação do relatório: demonstrar que o estudo de caso constitui procedimento científico

Seis fontes de coleta de dados para o Estudo de Caso



(YIN, 2001)

Considerações sobre Estudos de Caso

- Ponto forte: grande diversidade de técnicas e fontes de informação
- Pontos fracos:
  - Falta de rigor;
  - Influência do investigador: falsas evidências, visões viesadas;
  - Pouca base para generalizações;
  - Demandam muito tempo para serem concluídos.

Bibliografia

- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 14724**: Informação e documentação: Trabalhos acadêmicos: apresentação. Rio de Janeiro, 2002.
- Bauer, Gaskell e Allun (2002).
- BORNSTEIN, V. J.; STOTZ, E. N. Concepções que integram a formação e o processo de trabalho dos agentes comunitários de saúde: uma revisão da literatura. **Ciência & Saúde Coletiva**, V. 13, n. 1, p. 259-268, 2008.
- CERVO, A.L.; BERVIAN, P.A. **Metodologia científica**. 5 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002, 242 p.
- COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em administração**. Trad. Luciana de Oliveira Rocha. 7 ed. Porto Alegre: Bookman, 2003, 640 p.
- FREITAS, W. R. S.; JABBOUR, C. J. C. Utilizando estudo de caso(s) como estratégia de pesquisa qualitativa: boas práticas e sugestões. **Estudo & Debate**, Lajeado, v. 18, n. 2, p. 07-22, 2011.
- GIL, A.C. **Como elaborar projetos de Pesquisa**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002, 175 p.

Bibliografia

- GODOY, A. S. Pesquisa Qualitativa: tipos fundamentais. **Revista de Administração de Empresas – RAE**, v. 35, n. 3, p. 20-29, 1995.
- KUHN, T. **A Estrutura das Revoluções Científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1996.
- MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing**: uma orientação aplicada. Trad. Nivaldo Montingelli Jr. E Alfredo Alves de Farias. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001, 719 p.
- MARTINS, J.A. **Manual para elaboração de monografias e dissertações.** 2 ed. São Paulo: Atlas, 1994, 116 p.
- RICHARDSON, R J. et alii. **Pesquisa Social**: métodos e técnicas. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1999, 334 p.
- SELLTIZ, et alii. **Métodos de Pesquisa nas relações sociais**. São Paulo: EPU, 1989.
- VERGARA, S.C. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2000, 92p.
- YIN, Robert K. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001, 205 p.

Obrigada pela atenção!