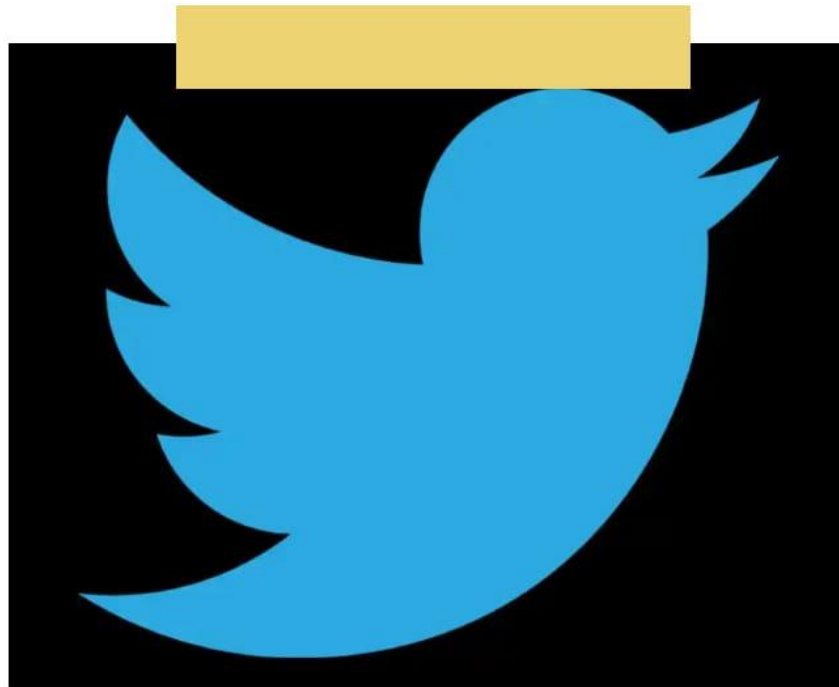
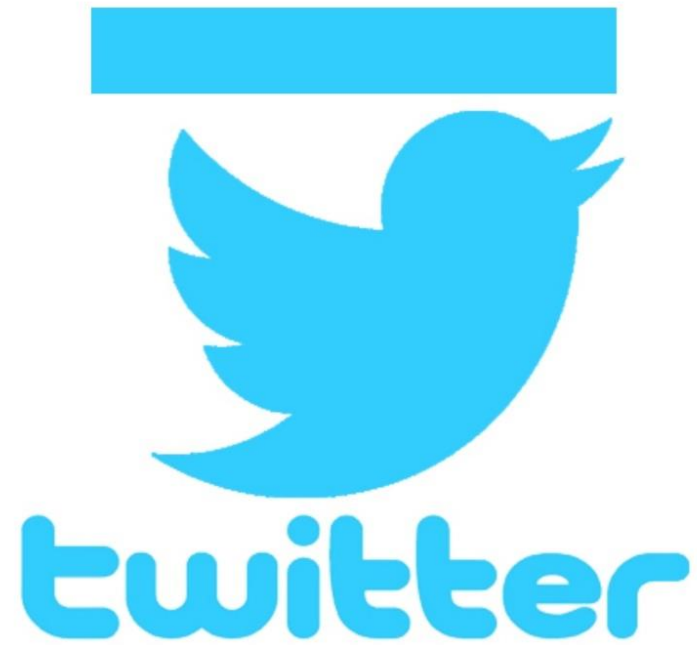




TWITTER

Natalia Morales
Daniela Chaguala
Laura González
Loren Garcia



¿Qué es?

El Twitter consiste en el envío de mensajes de texto plano (simple) de bajo tamaño y con un máximo de 140 caracteres, llamados Tweets.



Creador

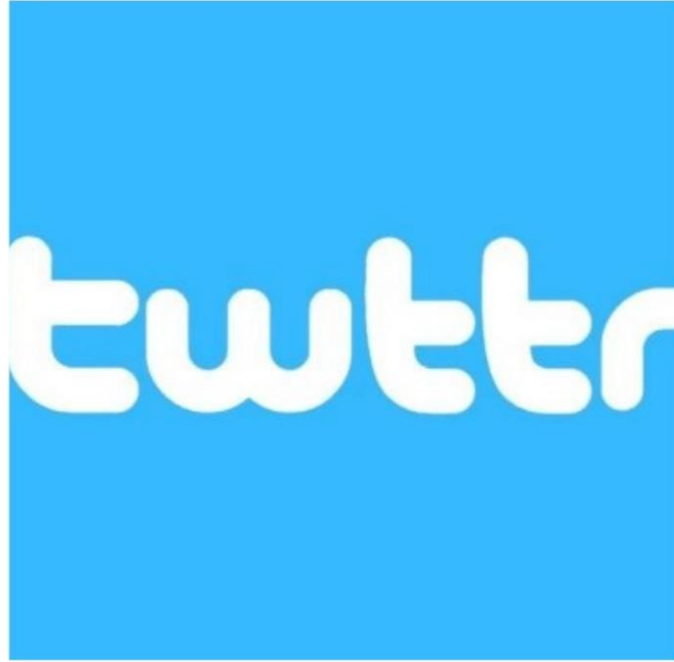
Jack Dorsey es el creador de esta aplicación y el actual presidente del Consejo de Administración de Twitter Inc.



designed by freepik

¿ Por qué se llama así?

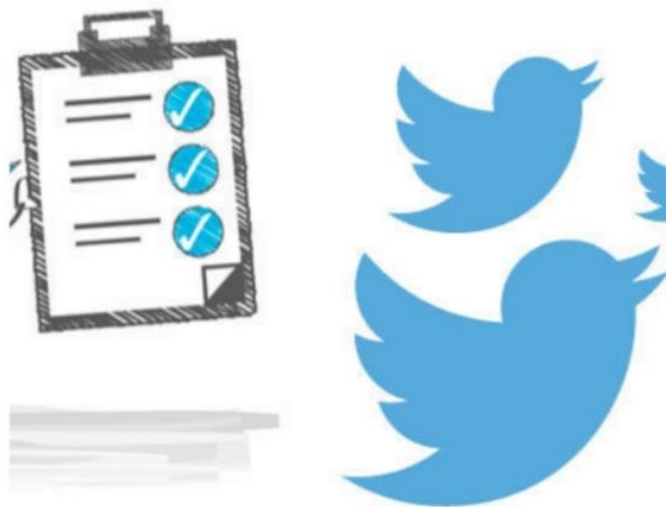
La red social Twitter comenzó como un proyecto de investigación y desarrollo de la compañía Obvious, cuya sede era San Francisco, durante marzo de 2006.



¿ Por qué se llama así?

El nombre original del producto era TWTTR. Al principio, fue usado internamente por la compañía desarrolladora hasta que lo lanzó oficialmente al público en octubre del mismo año.

UTILIDAD DE TWITTER



1. Información en tiempo real.

**SOLO SIGUE A TODAS AQUELLAS PERSONAS
EMPRESAS EN LAS QUE ESTÉS INTERESADO/A EN
CONOCER SUS NOVEDADES SOBRE OFERTAS**

UTILIDAD DE TWITTER



Enlaces a sitios de interés:

**MUCHO DEL CONTENIDO QUE SE PUBLICA
EN TWITTER SON ENLACES A PÁGINAS WEB**

UTILIDAD DE TWITTER



Búsqueda de trabajo:

ofrecen información sobre nuevas ofertas de trabajo, en tu ciudad, en tú país y en el mundo en general.

UTILIDAD DE TWITTER



Recomendaciones:

Las recomendaciones son la base actual de la web 2.0 en multitud de sitios en la red



*Seguimiento de eventos en
directo:*

Puedes seguir muchos eventos y ponencias que poca gente tiene acceso y que asiste poco público.

UTILIDAD DE TWITTER



Protesta social y politica

Eventos que esten
ocurriendo en el pais
o fuera de este

Buscar apps



Duo



Facebook



Files



Fondos de
pantalla



Fotos



Gmail



Google



Google Drive



InShot



Instagram



Kit de SIM



Lower Abs
Workout



Maps



Mensajes



Messenger



MomentCam



Moto



Notificacio-
nes de Moto...



Parchís



PhotoGrid



Play Música



Play Pel...



Play Store



PlayView



Preguntados



Radio FM



Reloj



Snapchat



Teléfono



TikTok



VivaVideo



WhatsApp



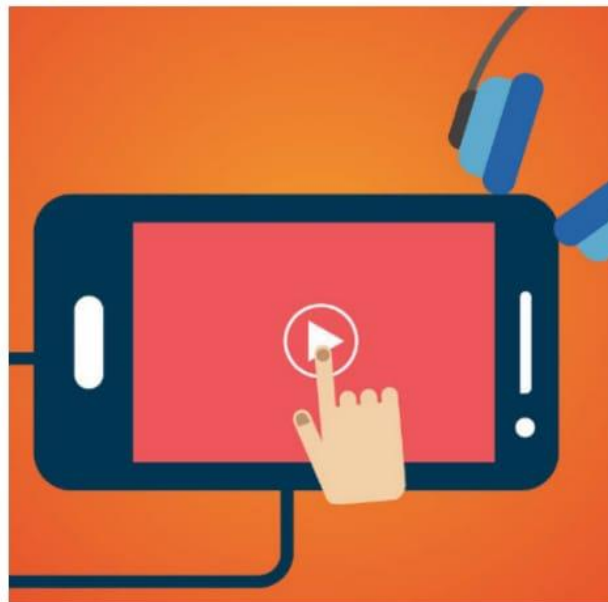
YouTube



Zoom

InShot

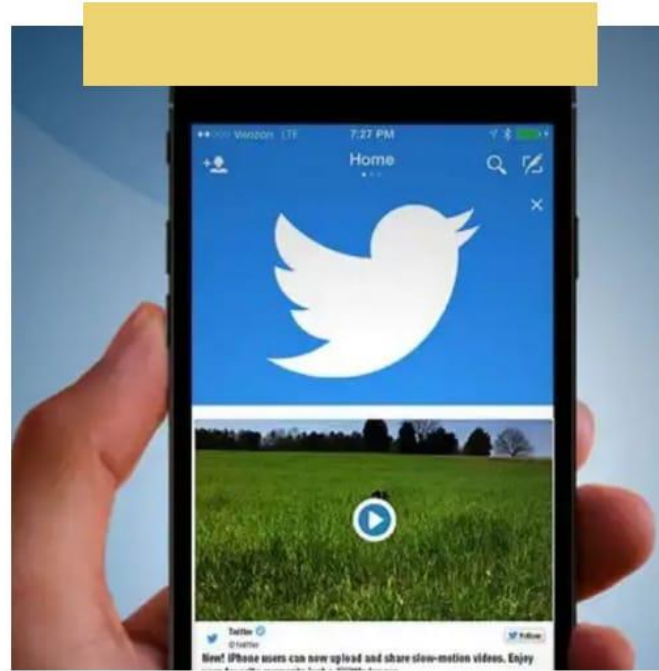
VIDEOS



Por qué los videos adecuados para dispositivos móviles funcionan en Twitter?

Son una herramienta para las campañas publicitarias

LOS ANUNCIANTES RECURREN
CADA VEZ MÁS A LOS VIDEOS
BREVES EN FORMATO
COMPATIBLE CON
DISPOSITIVOS MÓVILES EN SUS
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA
TRANSMITIR MEJOR SU
MENSAJE



LOS VÍDEOS PUBLICITARIOS COMPATIBLES CON DISPOSITIVOS MÓVILES

Se diseñan explícitamente
tomando con referencia
el dinamismo del feed de
este tipo de dispositivos y
es por eso que sus anuncios
tienen un buen resultado en
Twitter



**5 razones principales por las que
las marcas deberían recurrir al
Twitter al planificar sus campañas
publicitarias con videos breves**

1.



La gente que visita Twitter quiere ver videos que la sorprenda

LA CANTIDAD DE DÍAS EN PETER SE HA INCREMENTADO CON CONTENIDOS QUE VAN DESDE LOS EVENTOS DEPORTIVOS MÁS RECIENTES Y LOS MEJORES MEMES HASTA LOS VIDEOS DE CREADORES DE CONTENIDO Y LOS TEMAS MÁS COMENTADOS DE LA TV TWITTER SE HA CONVERTIDO EFECTIVAMENTE EN UNA PLATAFORMA DE VIDEOS

2.



El contenido que aparece en la página de inicio es relevante, no invasivo e interesante para las marcas.

se realizó un estudio en donde se obtuvieron análisis realizados para Twitter que los anuncios que aparecen en su plataforma se consideran un 27% más relevante, en comparación con los del entorno non-feed. Es por eso que los videos publicitarios en Twitter se ajustan mejor a las a las normas de publicación de anuncios en la web Y lograr un impacto a largo plazo

3



Generan impacto muy rápidamente.

SU GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS SE PLANTEA RAÍZ DE LA IMPORTANCIA DE TENER UNA IMAGEN DE MARCA DURADERA Y QUE SE DESTAQUE EN EJEMPLO A ESTO LOS VIDEOS CON UN POSICIONAMIENTO CLARO DEL LOGO OBTIENEN UN 36% MÁS DE RECORDACIÓN DE MARCA Y ADEMÁS NO IMPACTA NEGATIVAMENTE EN LA CANTIDAD DE REPRODUCCIONES.

4.



Permite contar una historia mediante anuncios breves.

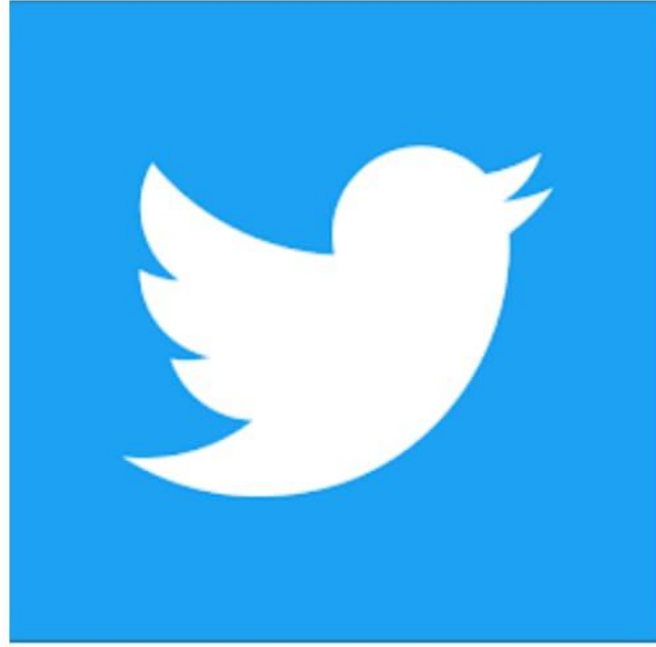
EN TWITTER LOS ANUNCIOS BREVES SE ADAPTAN AL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA Y ES POR ESO QUE LO RECUERDAN MUCHO MÁS. SEGÚN NUESTROS ANÁLISIS, LOS ANUNCIOS DE 15 SEGUNDOS O MENOS PERDURAN MÁS EN LA MEMORIA QUE LOS QUE DURAN 30 SEGUNDOS O MÁS, ALGO EXCLUSIVO DE LA PÁGINA DE INICIO DE TWITTER.

5.



**Maximice el impacto de su
marca con la siguiente lista de
buenas prácticas.**

los creativos publicitarios son uno de los factores claves para lograr ventas y según la investigación realizada por mí Nielsen, el 47% de las ventas se deben al trabajo creativo.



Navegadores compatibles con Twitter

1. Edge (<https://microsoft.com/edge>)
2. Safari (<https://www.apple.com/safari>)
3. Chrome (<https://www.google.com/chrome>)
4. cualquier navegador basado en motores WebKit/Chromium (Opera, internet del Samsung UC Browser)



Herramienta educativa

Es una estrategia que cuenta con la colaboración de docentes, estudiantes, profesionales y expertos de algún tema determinado, permitiendo generar espacios de intercambio y complicidades académicas entre el emisor y receptor en beneficio de la formación.



Global Web Index

69% DE USUARIOS QUE SON ESTUDIANTES O PERSONAS QUE BUSCAN ENRIQUECER SUS COMPETENCIAS Y CONOCIMIENTOS

Doctor y profesor de Comunicación Corporativa Juan Pedro Molina Cañabate



TWITTER SIRVE ESPECIALMENTE PARA “ESCUCHAR,
SABER CÓMO ES EL ESTUDIANTE, SUS
MOTIVACIONES, ADEMÁS DE CONOCER QUÉ HACEN
OTROS COMPAÑEROS Y OTROS PROFESIONALES;
PRINCIPALMENTE PARA ESTAR SIEMPRE
ACTUALIZADO

Profesor de comunicación, José Carlos Losada

LAS POSIBILIDADES DE ACCESO A INFORMACIÓN
INSTANTÁNEA Y DE CALIDAD, COMO POR LA
CAPACIDAD DE TRABAJAR EN EQUIPO EN TIEMPO
REAL Y ASÍ ENRIQUECER EL APRENDIZAJE Y
COMPARTIRLO



BENEFICIOS Y USOS DE LA APLICACIÓN EN LA EDUCACIÓN



APRENDER A SINTETIZAR IDEAS.

COMPARTIR ENLACES CON LOS
ESTUDIANTES.

PROFUNDIZAR UN TEMA DADO EN
CLASE.

FOMENTAR DEBATES EDUCATIVOS

SEGUIR FOROS O CONFERENCIAS
TEMÁTICAS



REFERENCIAS



Yupa, V., Stalyn, D., Ramírez, B., Antonio, J. (2012). Análisis de la red social Twitter y su interrelación social con el noticiero contacto en la comunidad de ecuavisa en la parroquia febres cordero. Guayaquil. ULVR. Facultad de ciencias sociales y derechos carrera de periodismo.

Ánimo. (2019). Twitter Marketing LATAM. Recuperando de <https://marketing.twitter.com/latam/es/insights/porque-los-videos-compatibles-con-dispositivos-moviles-funcionan-en-twitter>.

Anónimo. (s.f). Información sobre los navegadores compatibles con Twitter. Recuperando de: <https://help.twitter.com/es/using-twitter/twitter-supported-browsers>.

Gil, J. (2011). Qué es Twitter y sus principales usos. Synergy. Recuperando de: Www.synergy.com

Amar, V. (2008). Tecnologías de la información y la comunicación, sociedad y educación. Sociedad, herramientas, profesorado y alumno. Madrid: editorial tebar.