

Diseño grafico e infografía.

Juliana Romero y Maria Jose Prado

Colegio Rodolfo Llinas.

Tecnología e informática.

902.

Año: 2019.

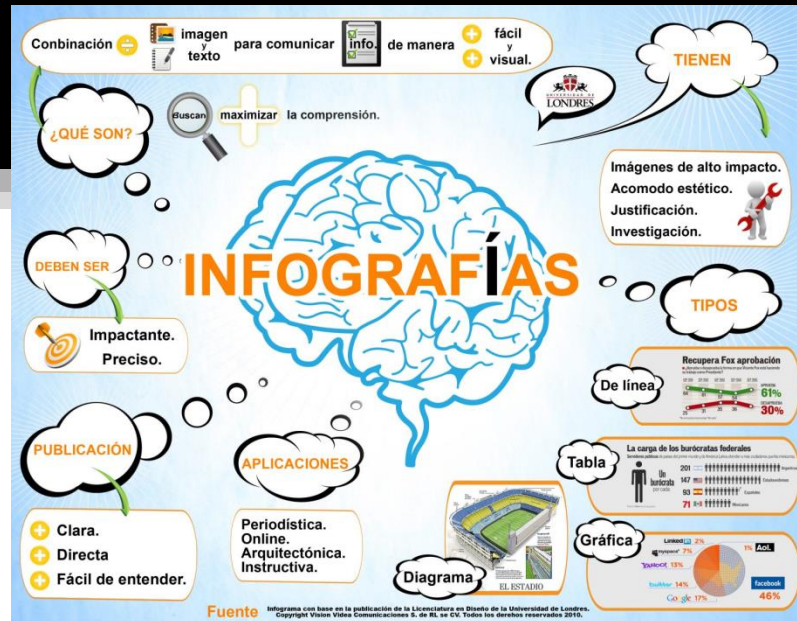


Tabla de contenido.

1. Definición de diseño y ramas del diseño.
 - 1.1. Diseño editorial.
 - 1.2. Diseño de experiencia de usuario.
 - 1.3. Diseño textil.
 - 1.4. Diseño de envase.
 - 1.5. Diseño de identidad corporativa.
 - 1.6. Diseño tipográfico diseño multimedia.
2. Definición de DISEÑO GRÁFICO y de INFOGRAFÍA.
3. Para qué se utiliza una infografía.
4. Tipos de infografías.
5. Pasos a seguir para realizar una infografía.
6. Programas y aplicaciones para diseñar infografías.

Definición de diseño y ramas del diseño.

Diseño: Actividad creativa que tiene por fin proyectar objetos que sean útiles y estéticos.

Ramas del diseño.

Diseño editorial: En diseño editorial podrás diseñar publicaciones de carácter informativo, de entretenimiento y todo tipo de contenidos escritos, en algunos casos también con fotografías, ilustraciones y hasta animación.

Diseño de experiencia de usuario: Esta es una de las nuevas ramas del diseño gráfico que surgió por la necesidad de hacer más fácil la usabilidad y accesibilidad del usuario por la interfaz.

Diseño textil: Podrás desarrollar tu creatividad creando tu propia marca, diseño de colecciones de ropa dirigido a diferentes segmentos de consumidores y cadenas de tiendas. Esta rama también te permite crear tu propia empresa.

Diseño de envase: Todos los productos que ves en el supermercado han sido diseñados con un propósito, convencerte de que lo compres. Algo así como “amor a primera vista”. Si crees estar hecho para esto entonces puede especializarte en esta rama del diseño gráfico profesional.

Diseño de identidad corporativa: Este es el diseño de marcas y requiere de mucha investigación y disciplina. Depende de ti cuál será la nueva personalidad de la empresa ante el público por lo que el mensaje debe ser claro, conciso y debe crear valor. Puedes trabajar para agencias de publicidad, corporaciones, freelance, gubernamentales, etc.

Diseño tipográfico: El diseño de caracteres caligráficos es todo un arte y podrás usar técnicas para crear y componer una gran variedad de tipos para comunicar un mensaje. Esta rama es muy exigente, son pocos los que se especializan en esta disciplina. También es considerada la más antigua y la más bella.

Diseño Multimedia: Esta rama es muy amplia y puedes crear videos usando múltiples medios de expresión (texto, animación, sonido, video, efectos) para comunicar algo. Puedes crear increíbles spots publicitarios, videos de corte social, tráilers, etc.



Definición de DISEÑO GRÁFICO y de INFOGRAFÍA.

DISEÑO GRAFICO:

El diseño gráfico es una profesión cuya actividad consiste en proyectar comunicaciones visuales destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales, con objetivos determinados. Esta actividad ayuda a optimizar las comunicaciones gráficas. También se conoce con el nombre de diseño en comunicación visual, diseño de comunicación visual o diseño visual.

Infografia:

La infografía es una representación visual informativa o diagrama de textos escritos que en cierta manera resume o explica figurativamente. En ella diversos tipos de gráficos y signos no lingüísticos y lingüísticos (pictogramas, ideogramas y (logogramas :es un grafema, unidad mínima de un sistema de escritura que por sí sola representa una palabra, lexema o morfema.) formando descripciones, secuencias expositivas, argumentativas o narrativas, e incluso, interpretaciones.

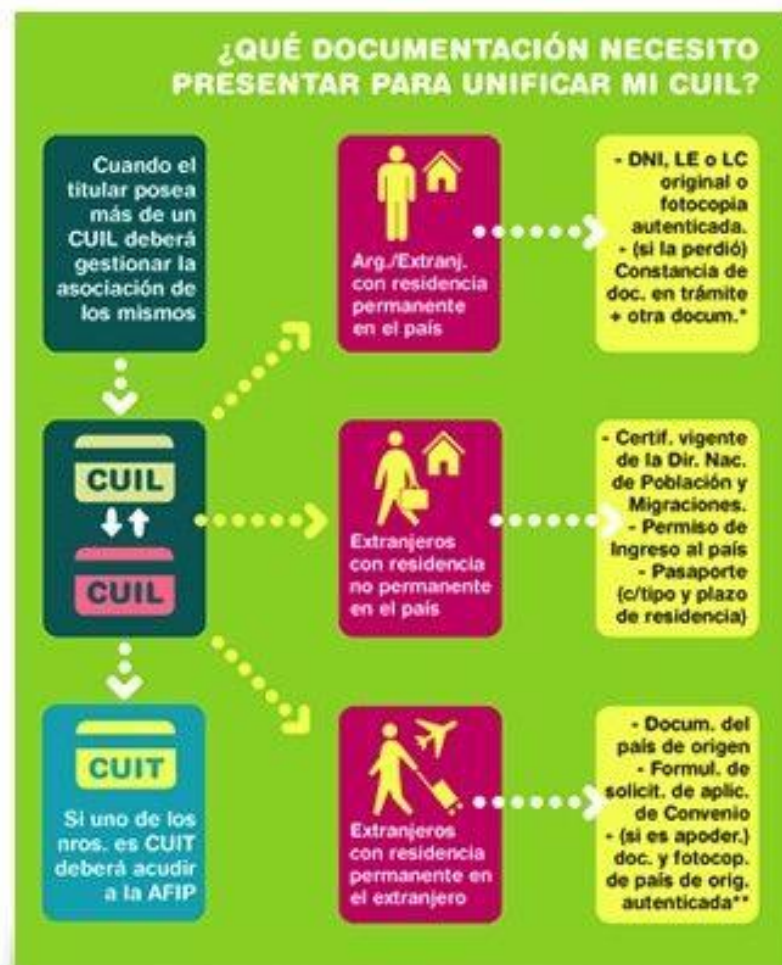


¿Para qué se utiliza una infografía?

Sirven para explicar conceptos y presentar datos de una manera gráfica que resulta más atractiva. En las buenas infografías ocupan más espacio las imágenes (iconos, gráficos, viñetas, mapas) que los textos, lo que permite que en 3 minutos podamos entender toda la información.



Tinos de infografías



- Secuencial: ayuda a explicar paso a paso un evento, acontecimiento o hecho. También para explicar la elaboración de un producto.



- Geográfica: ayuda a ubicar una serie de acontecimientos o información comparativa dentro de un lugar.



- De característica: ayuda a explicar el funcionamiento o las especificaciones de un producto o servicio

Una visión a la forma en que los usuarios de Internet utilizan las redes sociales en su lugar de trabajo.

Una visión a la forma en que los usuarios de Internet utilizan las redes sociales en su lugar de trabajo.



- Estadística: es una de las más usadas, ayuda a explicar gráficos, hacer comparaciones y poner en contexto un tema en específico.

Pasos a seguir para realizar una infografía.

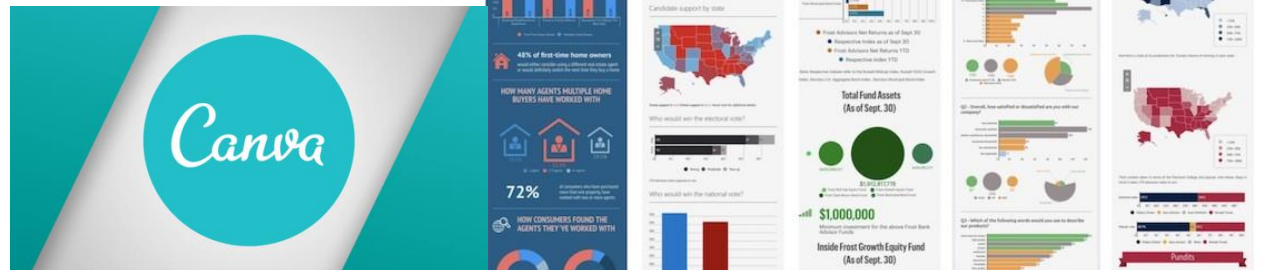
1. Elija el tema de la infografía.
2. Identifique las fuentes de información para la infografía.
3. Organice las ideas.
4. Cree la infografía en grises (bosquejo).
5. Diseñe la infografía.
6. Utilice herramientas para crear infografías.



Programas y aplicaciones para diseñar infografías.

Las 10 mejores aplicaciones son estas:

- I. Piktochart.
- II. Canva.
- III. Easel.ly.
- IV. Info.gram.
- V. Genial.ly.
- VI. Vizualize.me
- VII. Visme.
- VIII. Geo commons.
- IX. Creately.
- X. Venngage.



Fuentes de información.

<https://www.wearecontent.com/blog/visual-marketing/tipos-de-infografia>

<https://www.juancmejia.com/marketing-en-redes-sociales/como-hacer-una-infografia-guia-y-herramientas-para-disenarla/>

<https://mitrabajomicasa.com/programas-para-crear-infografias/>

https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico